

Zufriedenheitsbarometer 2025

FernUni Schweiz

Autor: Felix Schlüter & Tobias Schöpfer
Datum: Dezember 2025

Inhaltsverzeichnis

| | | |
|----------|---|----------|
| 1 | Einleitung | 1 |
| 1.1 | Kommentar der Stabstelle Qualitätssicherung | 1 |
| 2 | Befragung | 2 |
| 2.1 | Beteiligung | 2 |
| 2.2 | Auswertung | 3 |
| 3 | Resultate | 4 |
| 3.1 | Zufriedenheit Allgemein | 4 |
| 3.2 | Unterstützung durch die Student Manager | 4 |
| 3.3 | Fernstudium | 5 |
| 3.4 | Abschliessende offene Fragen | 6 |
| 3.4.1 | Was soll die FernUni Schweiz in Zukunft beibehalten? | 6 |
| 3.4.2 | Was könnte die FernUni Schweiz in Zukunft verbessern? | 7 |

1 Einleitung

Das «Zufriedenheitsbarometer» wird im Zweijahresrhythmus bei den Studierenden erhoben. Ziel ist es, neben den regelmässig durchgeführten Lehrevaluationen am Semesterende, eine allgemeine Zufriedenheitsbefragung durchzuführen, um Bedürfnisse und Anliegen der Studierenden hinsichtlich der FernUni Schweiz als universitäres Institut und dem Fernstudium sichtbar zu machen. Die Befragung gibt einen Überblick zu verschiedenen Bereichen, bei Bedarf können weitere detailliertere Analysen veranlasst werden.

Zur Umfrage eingeladen werden jeweils Studierende aus den Fakultäten Psychologie, Recht, Wirtschaft, Geschichte sowie Mathematik und Informatik, welche die Hälfte ihres Studiums absolviert haben.

Die Befragung wurde online und anonym durchgeführt. Sie startete am 11. November 2025 und knapp 4 Wochen bis zum 7. Dezember. Am 26. November wurde eine automatische Erinnerungs-E-Mail an diejenigen verschickt, die noch nicht an der Umfrage teilgenommen hatten.

Dieser Bericht befasst sich mit den Resultaten der Zufriedenheit im Allgemeinen sowie gegenüber den Student Services und der Kommunikation. Zusätzlich wurden offene Fragen zu den Gründen eines Fernstudiums, möglichen Verbesserungsvorschlägen für die Zukunft sowie zum Zeitaufwand für Studium und allfällige berufliche und private Verpflichtungen gestellt.

1.1 Kommentar der Stabstelle Qualitätssicherung

Die Befragung von 2023 wurde leicht überarbeitet und die gesammelten Erfahrungen und Änderungen sind in die Durchführung 2025 eingeflossen.

So wurde z.B. der Bereich Kommunikation stark angepasst, um dem bestehenden Angebot zu entsprechen.

Die Anzahl der eingeladenen Studierenden war tiefer, da die eingeladenen Kohorten weniger Studierende hatten als die aus der Umfrage 2023. Leider ist auch die Beteiligung eingebrochen, was in manchen Bereichen zu einem etwas weniger klaren Bild führt.

Die allgemeine Zufriedenheit mit unserer Institution ist gegenüber der Befragung 2023 stabil geblieben. Jedoch gibt es teils starke Schwankungen in einzelnen Aspekten. Die Zufriedenheit mit der Kommunikation ist signifikant gestiegen.

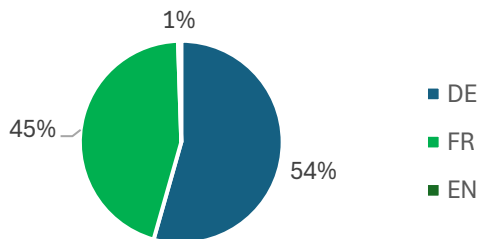
Erfreulich ist, dass die Bewertung der Student Services sich im «Zufriedenheitsbarometer 2025» auf exzellentem Niveau stabilisiert hat, obwohl es in einzelnen Bereichen kleinere Verschlechterungen gab. Die Student Services sind die Anlaufstelle für unsere Studierenden, wenn es um Fragen rund ums Studium geht und manchmal auch darüber hinaus.

Der Dank geht an alle Studierenden, die mit ihrer Teilnahme die Möglichkeit wahrgenommen haben, uns ihre Sicht auf die FernUni Schweiz mitzuteilen und uns damit helfen, unsere Institution weiterzuentwickeln.

2 Befragung

2.1 Beteiligung

| Total Eingeladene | Anzahl Teilnehmende | Keine Teilnahme | Beteiligung in % | Beteiligung 2023 |
|-------------------|---------------------|-----------------|------------------|------------------|
| 708 | 193 | 515 | 27.3% | 34.0% |



Von den 708 eingeladenen Studierenden haben 193 an der Umfrage teilgenommen. Dies entspricht insgesamt einer Beteiligung von 27.3%. 2023 lag die Beteiligung bei 34%. Was die Sprachaufteilung betrifft, so haben 54% der Teilnehmenden die Umfrage auf Deutsch, 45% auf Französisch und 1% auf Englisch ausgefüllt.

| Bachelor-Studiengänge | Eingeladene | Teilnehmende | Beteiligung | Beteiligung 2023 |
|--|-------------|--------------|-------------|------------------|
| Bachelor of Arts in Historical Sciences (Deutsch) | 10 | 3 | 33.3% | 27% |
| Bachelor of Arts in Historical Sciences (Français) | 5 | 0 | 0% | 42% |
| Bachelor of Science in Psychology (Deutsch) | 125 | 25 | 20.3% | 38% |
| Bachelor of Science in Psychology (Français) | 143 | 42 | 29.7% | 40% |
| Bachelor of Law (Deutsch) | 102 | 27 | 27.6% | 26% |
| Bachelor of Law (Français) | 61 | 15 | 26.3% | 33% |
| Bachelor of Science in Economics (Deutsch) | 29 | 3 | 10.3% | 19% |
| Bachelor of Science in Economics and Management (Français) | 18 | 5 | 27.7% | 37% |
| Bachelor of Science in Mathematics | 15 | 3 | 20% | 20% |

| Master-Studiengänge | Eingeladene | Teilnehmende | Beteiligung | Beteiligung 2023 |
|---|-------------|--------------|-------------|------------------|
| Master of Science in Psychology (Deutsch) | 34 | 17 | 50.0% | 32% |
| Master of Science in Psychology (Français) | 49 | 16 | 34.0% | 45% |
| Master of Law (Deutsch) | 54 | 20 | 37.0% | 22% |
| Master of Law (Français) | 21 | 3 | 14.3% | 33% |
| Master of Science in Economics, Business and Data Analytics | 42 | 14 | 33.3% | N/A |

2.2 Auswertung

Für die Bewertung wurden aufgrund der unterschiedlichen Fragetypen verschiedene Methoden herangezogen. Bei den Multiple Choice Fragen kamen zwei Bewertungsmethoden zum Einsatz:

1. Einerseits wurde die Verteilung der Antworten als Prozentsatz in einem Säulendiagramm wiedergegeben. Dabei wurde jeweils auf die Anzahl der Rückmeldungen (n) Rücksicht genommen.
2. Andererseits wurde für die Bewertung der Ergebnisse der Mittelwert der Indexpunkte (0-100) betrachtet.

| Durchschnitt / Indexpunkte | Stimme überhaupt nicht zu | | | Stimme vollkommen zu |
|---|---------------------------|-------|-------|----------------------|
| Durch Zuweisung von Zahlen zu den Antwortkategorien wird der Mittelwert (Durchschnitt) berechnet. | 0 | 33.33 | 66.66 | 100 |

Für die Einordnung der vorliegenden Resultate wird folgende Skala angewendet. Der Mittelwert der Antworten liegt:












- unter 60 : Der Bereich ist ungenügend
- 60 bis 70 : Der Bereich ist genügend
- 70 bis 80 : Der Bereich ist gut
- 80 bis 90 : Der Bereich ist sehr gut
- über 90 : Der Bereich ist hervorragend

Um einen Vergleich zur letzten Befragung von 2021 aufzuzeigen, wird hier zusätzlich auch die jeweilige Zu- beziehungsweise Abnahme angezeigt.

3. Bei den offenen Fragen wurden die Antworten entsprechenden Themenfeldern zugeordnet. Anschliessend wurde die Anzahl der Rückmeldungen pro Themenfeld gezählt. Hier ist darauf hinzuweisen, dass einige Studierende mehrere Themenfelder angegeben haben. Es wurden alle angegebenen Themenfelder in die Berechnungen miteinbezogen. Dies führt dazu, dass das Total der Rückmeldungen die Anzahl der Studierenden, die sich geäussert haben, übersteigen kann. Die Resultate werden in einem Balkendiagramm dargestellt.






3 Resultate

3.1 Zufriedenheit Allgemein

| | Verteilung | n | Mittelwert der Indexpunkte | Δ2023 /2025 | Δ2021 /2023 | Δ2020 /2021 |
|--|---|-----|----------------------------|-------------|-------------|-------------|
| Die FernUni Schweiz hat einen guten Ruf |  | 147 | 71 | -7 | +1 | +1 |
| Bei der FernUni Schweiz werden Anregungen und Kritik ernst genommen |  | 163 | 74 | 0 | -3 | +8 |
| Bei der FernUni Schweiz kann man eine stetige Verbesserung der Qualität beobachten |  | 165 | 73 | -3 | +1 | +8 |
| Insgesamt bin ich mit meinem aktuellen Studium zufrieden |  | 179 | 84 | +3 | -6 | +9 |
| Ich habe schon öfter daran gedacht, mein Studium abzubrechen |  | 180 | 23 | -2 | +4 | -5 |
| Ich habe genügend Freiheiten und Flexibilität, um mein Studium so zu gestalten, wie ich es gut finde |  | 180 | 80 | +6 | -6 | +4 |
| Mir ist der persönliche Austausch mit anderen Studierenden wichtig |  | 174 | 66 | +1 | -6 | -5 |
| Mir ist der persönliche Austausch mit den Dozierenden wichtig |  | 176 | 75 | 0 | -5 | +1 |
| Ich fühle mich als Teil der FernUni Schweiz – Community |  | 176 | 56 | -2 | -4 | +6 |
| Ohne das Angebot der FernUni Schweiz, könnte ich nicht studieren |  | 176 | 81 | -2 | -4 | +11 |
| Ein Studium an der FernUni Schweiz werde ich weiterempfehlen |  | 177 | 88 | -2 | +2 | +6 |

Stimme überhaupt nicht zu
Stimme eher nicht zu
Stimme eher zu
Stimme vollkommen zu

3.2 Unterstützung durch die Student Manager

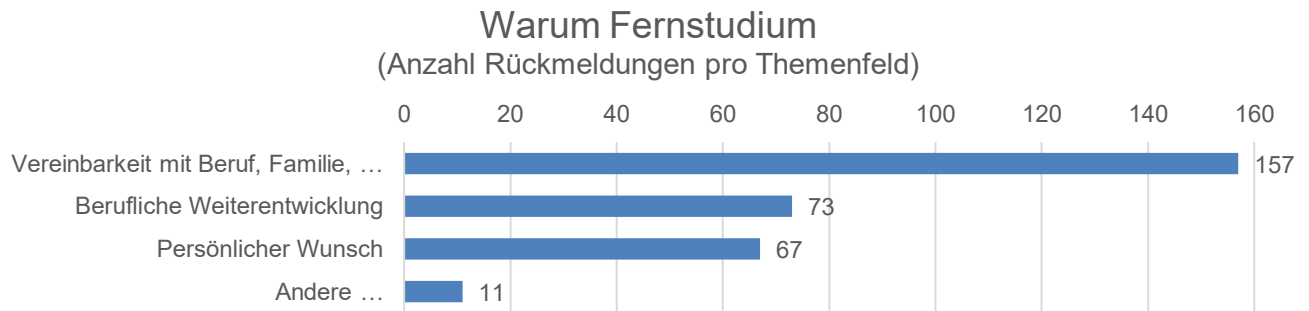
| | Verteilung | n | Mittelwert der Indexpunkte | Δ2023 /2025 | Δ2021 /2023 | Δ2020 /2021 |
|---|---|-----|----------------------------|-------------|-------------|-------------|
| Ich bin zufrieden mit der Erreichbarkeit meines Ansprechpartners |  | 163 | 87 | -2 | -1 | +9 |
| Ich bin zufrieden mit der Hilfsbereitschaft meines Ansprechpartners |  | 161 | 88 | -1 | -2 | +8 |
| Ich bin zufrieden damit, wie mein Ansprechpartner auf meine Bedürfnisse eingeht |  | 158 | 84 | -2 | -3 | +11 |
| Ich bin zufrieden mit der Freundlichkeit meines Ansprechpartners |  | 159 | 91 | +1 | -4 | +6 |
| Ich bin zufrieden mit der Fachkompetenz meines Ansprechpartners |  | 178 | 88 | 0 | 0 | +2 |

Stimme überhaupt nicht zu
Stimme eher nicht zu
Stimme eher zu
Stimme vollkommen zu

3.3 Fernstudium

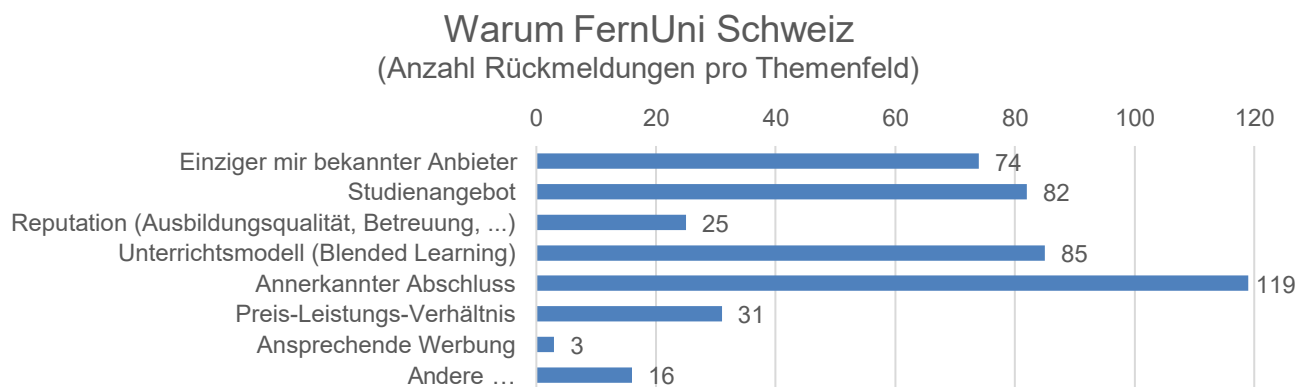
Zur Frage, warum man sich für ein Fernstudium entschieden hat, konnten mehrere Gründe angegeben werden. Wie bereits im 2021 und 2023 wurde die Vereinbarkeit von Studium mit Familie, Beruf und Sport am häufigsten genannt.

Unter «Andere...», werden fehlende lokale Studienangebote, berufliche Verpflichtungen, Kostenaspekte sowie die wahrgenommene Qualität und Didaktik des Studienangebots eine wichtige Rolle.



Zur Frage, weshalb sich Studierende für ein Studium an der FernUni Schweiz entschieden haben, konnten mehrere Gründe genannt werden. Am häufigsten wurden die anerkannten Abschlüsse, das Studienangebot, das Unterrichtsmodell sowie die Bekanntheit der FernUni Schweiz erwähnt.

Unter der Kategorie «Andere» nannten die Befragten insbesondere Empfehlungen aus dem persönlichen Umfeld, das bilinguale Studienangebot sowie der Wunsch, in der Schweiz zu studieren, eine wichtige Rolle.



3.4 Abschliessende offene Fragen

3.4.1 Was soll die FernUni Schweiz in Zukunft beibehalten?

Zu dieser Frage haben sich 97 Teilnehmende (50%) geäussert.

Folgende Themen wurden am häufigsten genannt (Relative Häufigkeit indiziert durch 5-Punkte Skala):

| | |
|---|-------|
| <p>Online- & Distanzformat</p> <p>Distanzstudium, Online-Formate, ortsunabhängiges Lernen.</p> | ●●●●● |
| <p>Flexibilität & Vereinbarkeit</p> <p>Flexible Zeitplanung und Vereinbarkeit mit Beruf & Familie.</p> | ●●●● |
| <p>Qualität der Lehre</p> <p>Hohe Qualität von Lehrinhalten und Didaktik.</p> | ●●● |
| <p>Soziale Aspekte & Zusammenarbeit</p> <p>Gute Zusammenarbeit und Austausch mit Mitstudierenden.</p> | ●● |
| <p>Struktur & Organisation des Studiums</p> <p>Klare Struktur der Module und Studienplanung.</p> | ●● |
| <p>Betreuung & Erreichbarkeit</p> <p>Gute Erreichbarkeit und hilfreiche Betreuung.</p> | ●● |
| <p>Prüfungen & Leistungsnachweise</p> <p>Formate der Prüfungen und Leistungsnachweise.</p> | ●● |
| <p>Service & Verwaltung</p> <p>Hilfsbereite Administration und Student Services.</p> | ●● |
| <p>Digitale Infrastruktur & Moodle</p> <p>Stabile Plattformen und digitale Tools.</p> | ● |
| <p>Mehrsprachigkeit & Diversität</p> <p>Bilinguales Angebot und Mehrsprachigkeit.</p> | ● |

3.4.2 Was könnte die FernUni Schweiz in Zukunft verbessern?

Zu dieser Frage haben sich 105 Teilnehmende (54%) geäußert. Folgende Themen wurden am häufigsten genannt:

| | |
|--|-------|
| Studienstruktur Bessere Abstimmung der Module, klare Workload-Verteilung. | ●●●●● |
| Präsenz & Austausch Mehr reale oder hybride Treffen, kleinere Gruppen. | ●●●● |
| Kommunikation & Orientierung Wichtige Infos rechtzeitig und einheitlich kommunizieren. | ●●● |
| Flexibilität & Planbarkeit Mehr Flexibilität bei Abgaben und Fristen. | ●●● |
| Dozierenden-Standards Einheitlichere Qualität, schnellere Antworten, aktuelles Material. | ●●● |
| Gruppenarbeiten Zu häufig, hoher Aufwand, ungleiche Beteiligung. | ●●● |
| Karriere & Praxisbezug Mehr Beratung, Praxisbezug, Kooperationen. | ●● |
| Moodle & Technik Übersichtlichere Lernplattform, verlässliche Technik. | ● |
| Kosten & Gebühren Tiefere Gebühren, fairere Prüfungs-Abmeldekosten. | ● |
| Reputation & Sichtbarkeit Uni bekannter machen, stärkere Sichtbarkeit nach aussen. | ● |