



Strategie 2027

Kurzfassung



Diese Kurzfassung der Strategie 2027 der FernUni Schweiz hebt ausgewählte strategische Ziele hervor und nennt Erfolgsindikatoren sowie prioritäre Meilensteine bis 2027. Meilensteine mit besonderer Relevanz für die Akkreditierung der FernUni Schweiz als Universität sind mit einem «*» gekennzeichnet. Detaillierte Ausführungen sind in der vollständigen Version der [Strategie 2027](#) nachzulesen.

Spezieller Bildungsauftrag



Die FernUni Schweiz bietet Studienangebote an die berufsbegleitend oder neben der Familienarbeit absolviert werden können und steht für ein individuelles, zeit- und ortsunabhängiges, forschungsbasiertes Fernstudium auf hohem universitärem und internationalem Niveau sowie für lebenslanges Lernen. Die FernUni Schweiz ergänzt somit die nationale Hochschullandschaft und stärkt die Wettbewerbsfähigkeit der Schweiz.

01

Übergeordnete langfristige Zielgrössen über 2027 hinweg



- 3'500 Studierende, inkl. Weiterbildung
- Lehrkapazität insgesamt über 50 % durch eigenes bestqualifiziertes wissenschaftliches Personal

02

Forschung



Die Fakultäten erhöhen die Anzahl bestqualifizierter eigener Professorinnen und Professoren, bauen Schwerpunkte in ihrer Forschung aus und messen sich an internationalen Standards. Dabei fördert die FernUni Schweiz die Einwerbung von Drittmitteln, Publikationen und Kooperationen mit ausgewählten Partnern für gemeinsame Projekte und Projektanträge. Dadurch wird die Profilbildung in der Forschung und Lehre verstärkt und die Sichtbarkeit in der Scientific Community erhöht.

Erfolgsindikatoren

- 2–3 neue Professuren pro Jahr
- Website www.fernuni.ch enthält transparente Informationen zu den Forschungsschwerpunkten, -einheiten, -projekten und -ergebnissen
- Einwerbung von Drittmitteln in Höhe von CHF 1'000'000 pro Jahr

Milestone: Besetzung einer Professur für digitales Lehren und Lernen – Termin: 09/25

Eine Professur für «Digitales Lehren und Lernen» ist besetzt. Die Inhaberin oder der Inhaber forscht im Kontext des speziellen Bildungsauftrags der FernUni Schweiz.

2.1 Förderung des wissenschaftlichen Nachwuchses

Die FernUni Schweiz unterstützt die Promotion ihres wissenschaftlichen Nachwuchses durch Schaffung von Freiraum für ihre Forschung und Lehre.

Erfolgsindikator

- Vereinbarung von drei Kooperationen mit anderen Institutionen für Doktoratsprogramme, nach Möglichkeit mit einem gleichberechtigten Ansatz

* Milestone: Erwerbung Promotionsrecht – Termin: 06/25

Die FernUni Schweiz hat das Promotionsrecht erworben, was im Gesetz über die Universität Wallis verankert wird. Der Kanton hat das allgemeine Promotionsreglement abgenommen.

2.2 Entwicklung eines Forschungsschwerpunkts «Digitales Lehren und Lernen»

Es wird ein Forschungsschwerpunkt im Bereich Fernstudien, Lehren und Lernen aufgebaut, in dem die FernUni Schweiz durch disziplinäre und interdisziplinäre Programmforschung und die Zusammenarbeit mit externen Partnerinstitutionen eine national führende Rolle in der Grundlagenforschung einnehmen wird.

Erfolgsindikatoren

- 1–2 Drittmittel-Projekte pro Jahr
- 3 Publikationen pro Jahr
- Neue Professur für digitales Lehren und Lernen führt das interdisziplinäre Kompetenzzentrum

Milestone: Konzept für interdisziplinäres Kompetenzzentrum – Termin: 06/26

Ein Konzept eines «Interdisziplinären Kompetenzzentrums für Digitales Lehren und Lernen» ist aufbaut unter der Koordination des Rektorats und in Zusammenarbeit zwischen den Fakultäten, dem Dienst EDUDL+ (Educational Development Unit in Distance Learning) und der neuen Professur für digitales Lehren und Lernen. Die/Der Professor/in ist international vernetzt mit den für das Kompetenzzentrum wichtigsten Partnern, unter anderem über die EADTU (European Association of Distance Teaching Universities).

03

Lehre



Das Lehr- und Lernmodell der FernUni Schweiz zeichnet sich durch einen Blended-Learning-Ansatz, einer Kombination von asynchronem und synchronem Lernen, aus: Die Studierenden verfügen über eine sehr grosse Flexibilität bei der Organisation ihrer Studien- und Lernzeiten und profitieren gleichzeitig von einer hohen Qualität der forschungsbasierten Lehre auf universitärem Niveau. Die Studien- und Weiterbildungsangebote werden regelmässig einer Evaluation unterzogen.

3.1 Weiterentwicklung des Studienangebots und Erhöhung der Studierendenzahlen

Zu allen Bachelor-Programmen werden konsekutive Master-Programme angeboten. Sie sind als allgemeine wissenschaftliche Studiengänge konzipiert. Zusätzlich werden spezialisierte Master-Programme angeboten.

Erfolgsindikatoren

- Einführung konsekutiver Master-Studiengänge in Wirtschaft, Geschichte und Mathematik
- Einführung spezialisierter Master-Studiengang in künstlicher Intelligenz
- Durchführung einer internen Programmevaluation pro Jahr

* Milestone: Evaluationen – Termin: 09/24

Ein Konzept für die Qualitätssicherung in der Lehre ist erstellt. Evaluationsinstrumente für die Studiengänge sind entwickelt.

3.2 Hohe Kompetenz für Lehr- und Lerntechnologien bei den Studierenden und Lehrteams

Das Lehr- und Lernmodell der FernUni Schweiz basiert auf modernen didaktischen Konzepten und innovativen Lehr-, Lern- und Prüfungstechnologien. Mit ihrem digitalisierten Blended-Learning-Ansatz nimmt die FernUni Schweiz eine Spitzenstellung bei der Digitalisierung der universitären Lehre ein.

Erfolgsindikatoren

- Schulung aller neuen Lehrteams im Bereich Didaktik und digitaler Lehr-, Lern- und Prüfungstechnologien; Schulung von 20 % der erfahrenen Lehrteams pro Jahr
- Alle Fakultäten implementieren Forschungsergebnisse der Professur für digitales Lehren und Lernen

04

Dienstleistungen



Die FernUni Schweiz bietet aufgrund ihrer wissenschaftlichen und methodischen Kompetenzen passgenaue Dienstleistungen für Dritte an und schafft somit Mehrwerte für die Wirtschaft, Politik und Gesellschaft.

4.1 Sichtbarkeit und Profilbildung

Die FernUni Schweiz macht ihre Kompetenzen sichtbar sowie nutzbar und stärkt ihre Reputation.

Erfolgsindikatoren

- Prominente Darstellung der Kernkompetenzen und Dienstleistungen auf der Website www.fernuni.ch
- Organisation einer Veranstaltung pro Jahr zum Wissenstransfer und Dialog mit der Gesellschaft und Wirtschaft, sowie ein Dienstleistungsangebot zu Digital Skills für die breite Öffentlichkeit
- Drei Partnerschaftsanfragen pro Jahr oder Anfragen für massgeschneiderte Weiterbildung
- Entgehend aus den Anfragen, eine Kollaboration mit einem Unternehmen pro Jahr
- Organisation von einem Alumni-Treffen pro Jahr und Sprache (D/F)

Milestone: Konzept Vernetzung Alumni – Termin: 09/25

Ein speziell auf Fernstudien ausgerichtetes Konzept zur verstärkten Anbindung und Identifikation der Alumni mit der FernUni Schweiz ist erstellt. Insbesondere Personen aus Sport, Wirtschaft, Politik, Öffentlichkeit, Kunst, Kultur etc. werden auf freiwilliger Basis durch spezielle Angebote und Anlässe angesprochen. Somit profitiert die FernUni Schweiz vom potenziellen Hebeleffekt der Alumni. Der beidseitig erwartete Mehrwert ist definiert.

05

Internationalisierung



Bei der Internationalisierung liegt ein besonderer Fokus auf dem europäischen Hochschulraum. Ziele sind die Beteiligung an internationalen institutionellen Netzwerken und Kooperationen wie der EADTU, die Förderung der Mobilität, die Internationalisierung von Forschung und Lehre sowie der Ausbau der entsprechenden Kompetenzen im Hochschulmanagement.

5.1 Sicherstellung der Internationalisierung der Lehre und der studentischen Mobilität

Die Studiengänge der FernUni Schweiz erfüllen nationale und internationale Fachstandards. Die Dozierenden der FernUni Schweiz sind in ihren jeweiligen Wissenschaftsbereichen international vernetzt, anerkannt und auf dem neuesten Stand. Die FernUni Schweiz ermöglicht ihren eigenen Studierenden den Austausch mit anderen Universitäten und ist attraktiv für Studierende aus dem Ausland. Die Abschlüsse und Zertifikate der FernUni Schweiz sind international anerkannt und qualifizieren für weiterführende Studien, Wissenschaftskarrieren an anderen Universitäten oder für den Arbeitsmarkt.

Erfolgsindikatoren

- Fünf ausländische strategische und auf Lehre ausgerichtete Partnerschaften oder Kooperationen
- Drei Vorträge pro Jahr auf internationalen Fachtagungen und etabliertem Lehrstuhl

Milestone: Konzept Gastwissenschaftler/innen – Termin: 07/25

Ein Konzept für die Integration von Gastwissenschaftler/innen ist erarbeitet, wobei diese während ihrer Tätigkeit an der FernUni Schweiz weiterhin an ihrer Heimatinstitution angestellt bleiben. Bei den Aufenthalten können gemeinsame Forschungsprojekte oder auch Lehrprojekte wie Seminare oder Summer Schools im Vordergrund stehen. Das Konzept deckt auch das Angebot von Gastaufenthalten der Dozierenden der FernUni Schweiz an anderen Institutionen ab. Unter Berücksichtigung des Mehrwerts der internationalen Vernetzung und Sichtbarkeit der FernUni Schweiz sollte das Konzept grösstenteils kostenneutral ausfallen.

Milestone: Konzept virtuelle Mobilität – Termin: 09/25

Ein Konzept für virtuelle Mobilität ist erstellt. Es basiert auf Wechselseitigkeit und der Qualität des Angebots der FernUni Schweiz sowie der gegenseitigen Anerkennung von Forschung und Lehre auf internationaler Ebene. Gegebenenfalls werden Vereinbarungen getroffen, damit die von den Studierenden während ihres Mobilitätsaufenthalts erbrachten Leistungen an ihrer Heimatuniversität anerkannt werden.

06

Hochschulmanagement



Die FernUni Schweiz verfügt über ein zukunftsorientiertes Führungssystem, das es dem Rektorat ermöglicht, seine gesetzlich und reglementarisch festgelegte strategische und institutionelle Verantwortung sowie seine übergeordnete Entscheidungskompetenz effizient wahrzunehmen. Die FernUni Schweiz ist gut vernetzt und investiert weiter in ein auf ihren speziellen Bildungs- und Forschungsauftrag optimiertes Hochschulmanagement, wobei alle relevanten Interessengruppen und Stakeholder rechtzeitig eingebunden werden und konstruktiv mitwirken. Das Hochschulmanagement wird regelmässig auf Nützlichkeit und effiziente Funktionsweise gemäss nationalen und internationalen Qualitätsstandards überprüft.

Eine moderne serviceorientierte Verwaltung arbeitet entlang des Leitgedankens «Wir machen Wissenschaft möglich» und ist damit auf den Support für Forschung, Lehre und Dienstleistungen ausgerichtet.

6.1 Auf universitäre Forschung, Lehre und Dienstleistung ausgerichtete Organisationsstruktur

Die beiden Dienste «Akademische Dienste» und «Zentrale Dienste» werden so weiterentwickelt, dass sie die wachsenden Erwartungen an eine dynamische Hochschulverwaltung im Rahmen der Zielgrössen erfüllen können.

Die Professorinnen und Professoren der FernUni Schweiz übernehmen vermehrt Führungsfunktionen innerhalb der Organisation und nehmen ihre Verantwortung zur kohärenten Entwicklung der Institution wahr.

Erfolgsindikatoren

- Qualitätssicherungsstrategie und Qualitätsziele werden alle zwei Jahre evaluiert, Schlüsselindikatoren sind definiert und werden jährlich evaluiert
- Jährliche prozentuale Steigerung der Besetzung von Entscheidungsträgerpositionen auf Führungsebene durch Professorinnen und Professoren der FernUni Schweiz
- Die Kommunikationsstrategie wird alle zwei Jahre evaluiert
- Vernetzung, fünf neue strategische institutionelle Partnerschaften

* Milestone: Arbeitsgruppe «FernUni, Gesetz über die Universität Wallis» – Termin: 12/24

Der Kanton bildet eine Arbeitsgruppe zur Erarbeitung des Gesetzesentwurfs «FernUni, Universität Wallis». Die FernUni Schweiz unterstützt den Kanton bei der Erstellung und Besetzung der Arbeitsgruppe und nimmt an ihren Aktivitäten teil.

* Milestone: Fakultätsreglement – Termin: 06/25

Ein Fakultätsreglement ist eingeführt, das insbesondere auf Ebene der Fakultäten die Aufgaben und Verantwortlichkeiten, Rechte und Pflichten eindeutig regelt.

Milestone: Massnahmenplan Kommunikation & Marketing – Termin: 11/24

Die FernUni Schweiz bringt sich in Kommunikation und Marketing auf qualitativer Universitätsebene in die höhere Bildungslandschaft der Schweiz ein. Ein neues systematisches und umfassendes Marketingkonzept einschliesslich seiner Umsetzungsmassnahmen ist entwickelt. Dieses Konzept umfasst die Ebenen Öffentlichkeit, Scientific Community, Politik, Studierende, Auslandsschweizerinnen und -schweizer.

07

Nachhaltigkeit



Die FernUni Schweiz leistet einen wichtigen, nachhaltigen Beitrag an die Gesellschaft, indem sie Menschen einen Zugang zu universitärer Ausbildung ermöglicht, die ohne die Flexibilität eines Fernstudienangebots diese Möglichkeit nicht hätten. Zudem verpflichtet sie sich einen wesentlichen Beitrag zur Förderung der nachhaltigen Entwicklung der Gesellschaft und der Nachhaltigkeit der Institution zu leisten, der in Einklang mit den 17 Zielen der UNO-Agenda 2030 für nachhaltige Entwicklung steht.

7.1 Beitrag zur Förderung einer nachhaltigen Entwicklung der Gesellschaft

Die FernUni Schweiz leistet mit Forschung, Lehre und Dienstleistungen einen nachhaltigen Beitrag an die Entwicklung der Gesellschaft im Sinne der 17 Ziele der Agenda 2030.

Erfolgsindikatoren

- Erklärung, welche die Relevanz der Forschungsschwerpunkte der Fakultäten für die Erreichung der 17 Ziele der Agenda 2030 aufzeigen, ist verabschiedet und öffentlich zugänglich
- Entsprechende Fragestellungen wurden entwickelt und in bestehende oder neu entstehende Studiengänge integriert

Milestone: Konzept Integration der Nachhaltigkeit in das Angebot – Termin: 06/26

Die Fakultäten zeigen die Relevanz ihrer Forschungsschwerpunkte für die Erreichung der 17 Ziele der Agenda 2030 auf und behandeln entsprechende Fragestellungen in der Lehre.

